



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: 0D5kBtrQYgeKJa4ueIqvTDIWHFWlYN27

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 23.06.2026 г.

Психология влияния в информационном пространстве

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 06 от 17.02.2021 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 08 от 09.02.2021 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	3
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28



1. Наименование дисциплины

Психология влияния в информационном пространстве

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОПК-8	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Демонстрирует знание теорий, методов и технологий организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности.	Знать: теорию, методы и технологии организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности. Уметь: применять знания о фундаментальных психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья. Разрабатывать и реализовывать программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе.
		Применяет знание о фундаментальных психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в	Знать: психологические аспекты решения практических задач в области управления персоналом организаций. Уметь: применять организационные формы психологической работы для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.	
		Использует психологический инструментарий с целью отбора кадров и создания оптимального для производственного процесса психологического климата, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	Знать: основы создания и поддержания должного социально-психологического климата в организации. Уметь: применять психологический инструментарий в процессе управления персоналом организации.
		Разрабатывает и реализует программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе.	Знать: социально-психологические основы групповой работы. Уметь: разрабатывать и реализовывать программы личностного и группового развития персонала в организациях.
ПКП-8	Способен к дистанционной психологической работе с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	Демонстрирует знание основные концепции развития и обучения персонала организации, в том числе резерва руководящих кадров.	Знать: приемы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия. Уметь: организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.
		Создает информационные ресурсы, ориентированные на личностный	Знать: методы влияния на аудиторию в информационном пространстве посредством создания информационных ре-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		рост и повышение мотивации сотрудников организации.	сурсов. Уметь: взаимодействовать с через информационные ресурсы с аудиторией с целью развития личностных качеств и повышения мотивации.
		Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологических проблем деятельности организации.	Знать: основы организационной психологии и управление персоналом. Методы и способы дистанционной работы. Уметь: организовывать дистанционную работу, используя средства интернет коммуникации.



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология влияния в информационном пространстве» относится к «Модулю "Психологический консалтинг в цифровом пространстве"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные направления использования компьютерных технологий

Информационные процессы. Информатизация общества. Информационная культура. Компьютерные технологии и их социально-психологическое влияние на жизнь современного общества. Информационно-коммуникационные технологии в социальной коммуникации.

Тема 2. Психологическое воздействие и психологическая безопасность в информационной среде

Понятие «психологическая безопасность», «информационная безопасность», «информационно-психологическая безопасность», «адаптация», методы и источники получения информации, источники информационно-психологической опасности, последствия нарушения информационно-психологической безопасности личности, гарантии защищенности от нарушений информационно-психологической безопасности. Защита от негативных психологических влияний в информационной среде.

Тема 3. Феноменология психологического влияния и особенности воздействия в информационном пространстве

Общение и социальная перцепция. Эффекты межличностного восприятия. Социально-перцептивные механизмы. Исследования процесса формирования социальных суждений. Межличностная аттракция. «Психологическое влияние» в практике и науке. Структура, средства и механизмы психологического влияния. Психологические и непсихологические цели и средства влияния. Влияние как средство удовлетворения потребностей. Влияние как способ убедиться в факте собственного существования. Влияние как удовлетворение потребности влияния. Кто имеет право влиять? Классификация видов влияния. Ограничения и возможности влияния в информационном социуме.



Тема 4. Методы и технологии психологического воздействия в информационном пространстве

Психологические механизмы, лежащие в основе методов и технологий психологического воздействия. Воздействие на бессознательные проявления: автоматизмы, установки, императивное поведение, эмоциональные переживания (аффекты). Воздействие на сферу сознания: высшие психические процессы, сознание собственного «Я», эмоции (нравственные, интеллектуальные, духовные и др.).

Тема 5. Переговорный процесс и организация взаимодействия с клиентами и партнёрами

Структура и средства общения, их использование в процессе ведения переговоров. Коммуникация и условия ее эффективности в переговорном процессе. Обратная связь, коммуникативные барьеры. Условия эффективного взаимодействия в переговорном процессе. Социальная перцепция как взаимное познание людьми друг друга. Механизмы межличностного восприятия и особенности его проявления в процессе переговоров.

Выявление и анализ запросов заинтересованной стороны, участие в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет предложений и интересов клиентов и партнёров в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 6. Организационная структура и политика организации

Влияние организационной структуры и политики организации на формирование эффективного информационно-коммуникационного пространства. Понятие «политика деятельности организации», «организационная структура». Социально-психологические аспекты формирования организационной структуры и её влияние на эффективную коммуникацию. Модели организационной структуры организации и ИТ-инфраструктура предприятия. Кадровая политика и социально-психологический климат коллектива. Организационные и психологические виды влияния в процессе решения производственных задач.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Основные направления использования компьютерных технологий	21	7	4	3	14
2	Психологическое воздействие и психологическая безопасность в информационной среде	17	5	2	3	12
3	Феноменология психологического влияния и особенности воздействия в информационном пространстве	17	5	2	3	12
4	Методы и технологии психологического воздействия в информационном пространстве	17	5	2	3	12
5	Переговорный процесс и организация взаимодействия с клиентами и партнёрами	17	5	2	3	12



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
6	Организационная структура и политика организации	19	7	4	3	12
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Основные направления использования компьютерных технологий	1. Информационные процессы: понятие, виды, определения. 2. Информатизация общества, как социально-экономический и социально-психологический процесс. 3. Информационная культура: понятие, виды, определения. 4. Компьютерные технологии и их социально-психологическое влияние на жизнь современного общества. 5. Информационно-коммуникационные технологии в социальной коммуникации.	Дискуссия, «мозговой штурм», обсуждение результатов
Психологическое воздействие и психологическая безопасность в информационной среде	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие «психологическая безопасность», «информационная безопасность», «информационно-психологическая безопасность». 2. Источники информационно-психологической опасности, последствия нарушения информационно-психологической безопасности личности.	Дискуссия, «мозговой штурм», обсуждение результатов. Анализ ситуаций защиты от негативного влияния в информационной среде.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	3. Методы и способы защиты от негативного психологического влияния в информационной среде.	
Феноменология психологического влияния и особенности воздействия в информационном пространстве	Вопросы для обсуждения: 1. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. 2. Точность межличностной перцепции. 3. Эффекты межличностного восприятия. 4. Каузальная атрибуция. 5. Межличностная аттракция.	Тренинг общения: отработка навыков слушания, убеждения, формирования аттракции. Просмотр и анализ фрагментов фильма «Я и другие» (эффекты социальной перцепции).
Методы и технологии психологического воздействия в информационном пространстве	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие влияния и воздействия в психологии. 2. Виды воздействия: психологическое и непсихологическое, особенности влияния в информационном пространстве. 3. Цели влияния (концепция Е.В. Сидоренко). 4. Классификация видов влияния. 5. Критерии цивилизованного влияния. 6. Виды и методы психологического противостояния влиянию.	Тренинг влияния: упражнение «Сократовский диалог», анализ упражнения. Дискуссия: эксперименты Н. Трипплетта, М. Шерифа, С. Аша, С. Милгрэма и др. Анализ методов влияния в информационном пространстве. Тест.
Переговорный процесс и организация взаимодействия с клиентами и партнёрами	Вопросы для обсуждения: 1. Что такое переговоры, переговорный процесс? 2. Виды взаимодействия с клиентами и партнёрами. 3. Элементы переговоров. 4. Явные и неявные субъекты переговоров.	Мини-лекция, мозговой штурм, работа в малых группах, ролевые игры, упражнения, переговорные игры, выполнение тестовых заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	5. «Предмет переговоров» 6. Этапы переговорного процесса. 7. Что понимается под «результатом» переговоров?	
Организационная структура и политика организации	Вопросы для обсуждения: 1. Методы влияния организационной структуры и политики организации на формирование эффективного информационно- коммуникационного пространства. 2. Элементы организационной структуры. 3. Социально-психологические аспекты формирования организационной структуры и её влияние на эффективную коммуникацию. 4. Обсуждение моделей организационной структуры организации и ИТ-инфраструктура предприятия. 5. Кадровая политика и социально- психологический климат коллектива.	Мини-лекция, мозговой штурм, работа в малых группах, тест. Дискуссия.



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основные направления использования компьютерных технологий	Формы социальной коммуникации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.	Работа с учебной литературой. Подготовка к семинару. Анализ опыта и результатов изучения форм коммуникации в современном обществе.
Психологическое воздействие и психологическая безопасность в информационной среде	Информационно-психологическая безопасность, защита от негативного психологического воздействия в сети интернет.	Работа с учебной литературой. Подготовка к семинару. Подбор примеров социального влияния (ингибиции, фасилитации, конформизма).
Феноменология психологического влияния и особенности воздействия в информационном пространстве	Каузальная атрибуция. Исследования процесса формирования социальных суждений.	Работа с учебной литературой. Подготовка к семинару. Подбор упражнений для тренинга влияния.
Методы и технологии психологического воздействия в информационном пространстве	Цивилизованное и нецивилизованное психологическое влияние (концепция Е.В. Сидоренко). Особенности психологического влияния в информационной среде.	Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольному тестированию.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Переговорный процесс и организация взаимодействия с клиентами и партнёрами	Приемы конструктивной тактики на переговорах в рамках сотрудничества. Особенность стратегии ведения конфронтационных переговоров.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение
Организационная структура и политика организации	Формирование социально-психологического климата коллектива	Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольному тестированию.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

По дисциплине «Психология влияния в информационном пространстве» предусмотрен вид текущего контроля - контрольная работа.

Пример задания для контрольной работы

1. Внушение и убеждение как средства психологического воздействия.
2. Раскройте принципы классификации методов психологического влияния в информационном пространстве.
3. В споре с Вами собеседник постоянно изображает из себя знатока. Какую линию поведения Вам следует избрать, чтобы завоевать превосходство?

Примеры контрольных вопросов

1. Каковы обстоятельства и факты, влияющие на восприятие статуса собеседника?
2. Перечислите виды психологического влияния.
3. К аргументам какого собеседника мы относимся более критично?
4. Условия эффективного взаимодействия в переговорном процессе.
5. Определите понятия «переговоры» и «переговорный процесс».
6. Основные психологические трудности в переговорах. Нейтрализация замечаний собеседника.
7. Каковы элементы организационной культуры?
8. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
9. Цели психологического влияния?
10. Особенности психологического влияния в информационной среде?

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Демонстрирует знание теорий, методов и технологий организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности.	Знать: теорию, методы и технологии организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности. Уметь: применять знания о фундаментальных психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования	Дайте определение понятиям: Общение Деловое общение Личное общение Стиль общения Конфликт Управляемый конфликт Внешний конфликт Внутренний конфликт Целью активного слушания является: - изменение точки зрения собеседника - манипуляция собеседником



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		рования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья. Разрабатывать и реализовывать программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе.	- точное отражение информации говорящего - точное отражение чувств партнёра - подготовка собеседника к принятию нужного решения Обоснуйте свой ответ.
	Применяет знание о фундаментальных	Знать: психологические аспекты реше-	Приведите определение понятия «конформизм». Раскройте аспекты влияния большинства в команде.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.	ния практических задач в области управления персоналом организаций. Уметь: применять организационные формы психологической работы для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Ваша подчиненная сотрудница — бухгалтер Раиса — постоянно игнорирует Ваши оперативные указания, нечетко выполняет порученные задания, работает ниже своих возможностей. Последнее ее упущение привело к невыполнению квартального плана подразделения. До Вашего прихода в эту организацию она претендовала на Ваше место, но не была назначена по причине конфликтности. Работой в организации она дорожит, т.к. зарплата — единственный источник ее доходов и она воспитывает дочь без мужа. Перевести в другие подразделения по специальности бухгалтер ее нельзя. Как Вы поступите с Раисой?
	Использует психологический инструментарий с целью отбора кадров и создания оптимального для про-	Знать: основы создания и поддержания должного социально-психологического климата в организа-	Приведите определение понятия «социально-психологический климат» в коллективе. Определите, на актуализацию каких потребностей и мотивов ориентированы следующие воздействия: - Если вы сейчас уйдёте, то больше никогда сюда не вернётесь.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	изводственного процесса психологического климата, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	ции. Уметь: применять психологический инструментарий в процессе управления персоналом организации.	- Если вы продолжите разговаривать со мной в таком тоне, я попрошу вас покинуть мой кабинет! - Ваше предложение не столь хорошо, как мы ожидали. - Мы не готовы рассматривать долгосрочное сотрудничество.
	Разрабатывает и реализует программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе.	Знать: социально-психологические основы групповой работы. Уметь: разрабатывать и реализовывать программы личностного и группового развития персонала в организациях.	Приведите содержание понятия «групповая динамика». Каковы цели и задачи программ личностного и группового развития персонала в организациях?
ПКП-8. Способен к дистанционной психологиче-	Демонстрирует знание основные концепции развития и обучения персонала	Знать: приемы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в про-	Дайте определения формам делового общения: - деловая беседа; - деловые переговоры; - деловые совещания;



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ской работе с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	организации, в том числе резерва руководящих кадров.	цессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия. Уметь: организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.	- публичные выступления. Сформулируйте основные психологические проблемы принятия решений в бизнес-коммуникациях: Неопределённость в принятии решения_____ Неожиданности в принятии решения_____ Разногласия в принятии решения_____ Тупики в принятии решения_____
	Создает информационные ресурсы, ориентированные на личностный рост и повышение мотивации сотрудников организации.	Знать: методы влияния на аудиторию в информационном пространстве посредством создания информационных ресурсов. Уметь: взаимодей-	Приведите типологию информационных ресурсов и возможности психологического влияния в зависимости от типа информационного ресурса. Сформулируйте цели и методы психологического влияния через информационные ресурсы.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		ствовать с через информационные ресурсы с аудиторией с целью развития личностных качеств и повышения мотивации.	
	Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологических проблем дея-	Знать: основы организационной психологии и управление персоналом. Методы и способы дистанционной работы. Уметь: организовывать дистанционную работу, используя средства интернет коммуникации.	Каковы основные принципы деловой коммуникации в информационном пространстве? Перечислите популярные информационные платформы для дистанционной работы и их основные функции.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	тельности организации.		



Примеры практико-ориентированных заданий

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Современные средства коммуникации в экономике и менеджменте.
2. Лидерство в командной работе. Роль лидера на разных этапах формирования команды.
3. Влияние в группах. Понятие и виды влияния.
4. Убеждение как ведущий метод организаторского воздействия. Понятие «техники словесного убеждения».
5. Сформулируйте основные психологические проблемы принятия решений в бизнес-коммуникациях.
6. Приведите основные положения мотивационных теорий «Х», «Y», «Z» (Ф. Тейлор, Д. Мак Грегори В. Оучи).
7. Социально-психологический климат команды. Формирования, факторы влияния.
8. Типы конфликтных личностей. Методы работы в конфликтной ситуации с учётом типов конфликтных личностей.
9. Коммуникативные барьеры и источники «шума».
10. Психологические аспекты информатизации современного общества.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н.С. Ефимова, А.В. Литвинова. - Москва: Юрайт, 2019. - 442с. - Бакалавр. Углубленный курс. – Текст: непосредственный. – То же. – 2019. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425183> (дата обращения: 22.01.2021). – Текст: электронный.

2. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067534> (дата обращения: 22.01.2021). - Текст : электронный.

3. Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426133> (дата обращения: 22.01.2021). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

4. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449749> (дата обращения: 22.01.2021. — Текст: электронный.

5. Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров: учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Авторский учебник). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452637> (дата обращения: 22.01.2021).— Текст: электронный.

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>



3. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер"
<http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
5. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
8. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
9. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
10. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux
2. Libre Office
3. Антивирус Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.